



**ROBI
NHOO
DVER
SAND** Die Ideen-Kiste, ein
Newsletter vom
Robin-Hood-Versand

mit Spielideen und Neuheiten,
Tipps und Tricks für Ihre
kreative Gruppenarbeit!

Liebe Freunde und Freundinnen des Robin-Hood-Versands!
Hier ist nun unser zweiter Newsletter seit dem Wechsel in
der Geschäftsleitung des Versands. Es gibt wieder viele
Anregungen für die kreative Gruppenarbeit und diesmal
auch für Ferienaktionen. Außerdem haben wir interessante
Neuheiten in unser Sortiment aufgenommen. Viel Spaß beim
Stöbern!

Herzliche Grüße, Brigitte Bimmermann-Winzker

Eine neue Praxisheft-Reihe für thematische Spielaktionen in den Ferien von Brigitte Bimmermann-Winzker, der neuen Inhaberin des Robin-Hood-Versands



Diese Heftreihe lag mir schon seit
langem am Herzen. Jetzt war
endlich die Zeit, die vielen
schönen Erfahrungen mit unseren
Ferienaktionen in den Broschüren
zu veröffentlichen. Ich habe sie
wirklich „aus der Praxis für die
Praxis“ geschrieben – mit allen
notwendigen Tipps und sofort
nutzbaren Kopiervorlagen!

Kinder-Ferien-Spaß Praxishefte – neu und exklusiv im Robin-Hood-Versand

Besonders in den Schulferien gibt es in der Kinder- und Jugendarbeit zahlreiche Angebote, sei es als Ferienaktion vor Ort oder als Ferienfreizeit. Viele Haupt- und Ehrenamtliche wollen Kindern und Jugendlichen ein buntes und abwechslungsreiches Programm bieten. Besonders Ferienaktionen, die unter einem bestimmten Motto stehen, kommen bei Kindern und Jugendlichen gut an. Oft fehlt es in der Praxis aber oft an Zeit, um Ferienaktionen inhaltlich und auch organisatorisch gut vorzubereiten.

Die Broschüren im A4-Format geben praktische Anregungen und Ideen zu verschiedenen Themen, die mit Kindern und Jugendlichen durchgeführt werden können.

Als erste Themen in der Reihe sind erschienen:

„Das Antike Rom“, „Pippi Langstrumpf“, „Erfindungen-Experimente-Entdeckungen“ und „Der Zauber von 1001 Nacht“. Die Reihe wird fortgesetzt.

Alles ist praktisch erprobt und gut umsetzbar! Von der Autorin wurden diese thematischen Spielaktionen in ihrem jährlichen, äußerst erfolgreichen Ferienprojekten im Kinder- und Jugendzentrum Josefshaus in Viersen-Süchteln mit Kindern und Jugendlichen zwischen 6 und 14 Jahren und mithilfe zahlreicher ehrenamtlicher Kräfte durchgeführt. Aber warum sollte der Kinder-Ferien-Spaß nur einmalig den Kindern von Viersen zugute kommen? Also entschloss sich die Jugendhausleiterin alles aufzuschreiben und mit hilfreichen Checklisten, übersichtlichen Materialangaben und allen nötigen Kopiervorlagen zu versehen.

Jedes Heft enthält Anregungen zu:

- Kreativität/ Basteln
- Spiele/ Rallyes
- Rätsel/ Quiz
- Essen/ Trinken
- Dekoration

Je DIN-A4-Broschüre **nur 9,90 €** exklusiv beim Robin-Hood-Versand.



Zeitreise in zukünftige Welten

Ein Kinderkulturprojekt zum Nachmachen im Bürgerzentrum „Alte Feuerwache“ in Köln

In drei künstlerischen Werkstätten haben sich 8- bis 12-jährige Kinder Gedanken über ihr Leben in 20, 30 Jahren in Köln gemacht und die Ideen dann in **Skulpturen, verschiedenen Bauwerken, einem Stop-Motion-Trickfilm und Fotocollagen** umgesetzt. Alle Kunstwerke wurden in einer Erlebnis-Ausstellung im Mai gezeigt. Das Konzept für die interaktive Ausstellung wurde von Ulrich Baer entwickelt und realisiert.



Roboter zum Beschützen und als Mathe-Hausaufgabenhilfe

Die Ausstellungsobjekte wurden so in der Halle verteilt, dass die Besucher eine **Zukunftsreise** unternehmen können. Es beginnt im **Zeittunnel** mit einem hyperschnellen Beamen ins Jahr 2037. Ist das geschafft, kann man die Berufe der Kinder in der Zukunft in einem **Figurenpark** bestaunen, besichtigt die Vision der Kinder für die **Neusser Straße des Jahres 2037** und kann die Parade der 25 nützlichsten **Roboter** bewundern.

Im Zentrum steht eine mannshohe **Zeitmaschine**, in der Luft bewegen sich kleine Drahtmodelle von **Zukunftsverkehrsmitteln** und in einer Ecke läuft auf einem großen Bildschirm der **Trickfilm** „Abenteuer in der Zukunft“, der auch im Internet angesehen werden kann

Rund 20 große **Fotocollagen** zeigen die Wünsche der Kinder für die zukünftigen Spielplätze, Fahrzeuge, Wohnformen und technischen Hilfsmittel.

Die **Portraitbilder aller beteiligten Kinder** sind im Vorraum der Ausstellung auf sich drehenden Fotowürfeln zu sehen (Tipp: drehende Würfel bei pearl.de für je 6,90 €).

Das Projekt für die Kinder im Kölner Agnesviertel ist Teil des großen bundesweiten Programms „**Kultur macht stark – Bündnisse für Bildung**“ des Bundesministeriums für Bildung und Forschung. Dieses große Förderprogramm wird von zahlreichen Kulturverbänden organisiert: Unser Projekt für die Kinder im Agnesviertel wird von der Bundesvereinigung Soziokultureller Zentren e.V. betreut.

Kultur
macht STARK
Bündnisse für Bildung

Die Idee hinter dem gesamten Programm ist, in Orts- und Stadtteilen lokale Bündnisse von Bildungs-, Kultur- und Jugendeinrichtungen zu schaffen, die gemeinsam Aktionen und Projekte durchführen, die vor allem Kinder und Jugendliche mit einem **besonderen Bildungsbedarf** fördern.

Alle Infos über das Projekt und eine kostenlose Dokumentation der Ausstellung auf: www.agnesviertelkinder.de



So wünschen sich die Kinder die Fortbewegung in der Zukunft.



Zwei Elemente aus der interaktiv gestalteten Ausstellung wollen wir hier etwas ausführlicher als **methodischen Tipp** für Sie beschreiben:

Zusammen mit zwei 11jährigen Mädchen hat Ulrich Baer ein **raffiniertes Memory-Spiel** mit Fotos von den gebastelten Robotern hergestellt. Ein aufzudeckendes Foto-Paar wurde immer von einem Ganzbild eines Roboters und einem Foto-Ausschnitt gebildet. Das war sogar für die erwachsenen Besucher eine kleine Herausforderung.



In der Ausstellung konnte man das Memospiel auf einer Teppichfliesen-Insel spielen – die Fotokarten sind groß genug mit einem Farbdrucker auf 160g-Kartonpapier ausgedruckt und für die Haltbarkeit beim Besucherandrang laminiert worden.



Kurz vor dem Ausgang kann jeder an einer kleinen **Meinungsumfrage** teilnehmen. Weil in vielen Kunstwerken die Zukunftsideen der Kinder verwirklicht wurden und dadurch die Ideen aber über alle Ausstellungsobjekte verteilt waren, wollten wir an einer Stelle die Beschäftigung der BesucherInnen mit den Zukunftsideen zusammen fassen. Dazu haben wir 12 besonders originelle Einfälle ausgewählt, diese auf einzelne Blätter geschrieben und verdeckt auf einem Schwarzen Brett angeheftet. Alle Zeitreisenden hatten am Eingang drei Klebepunkte (Kinder rote, Erwachsene blaue) mitbekommen, mit denen hier jeder seine persönlichen drei Top-Ideen markieren konnte. Zum Lesen der 12 zur Wahl gestellten Ideen musste der Deckel von jedem Blatt einzeln hochgehoben werden – das war ein museumspädagogischer „Trick“, um die Aufmerksamkeit auf jede einzelne Idee zu lenken.

Wollen Sie wissen, welche Idee bei der Umfrage mit Abstand am meisten von Kindern und Erwachsenen gewählt wurde? Es war: „Ein Heilmittel gegen Krebs“.



Die ganze Reise kann mit einem kleinen **Ratespiel** absolviert werden, wobei die Lösungen an den Ausstellungsstationen entdeckt werden können. Bei mindestens drei richtigen Antworten erhält jeder Reisende am Ausgang eine Rückreisepille zur Rückkehr ins Jahr 2017.

Ulrich Baer

Dokumentation der Erlebnis-Ausstellung
des Kinderkulturprojekts

„Reise in zukünftige Welten“



Alte Feuerwache, Melchiorstraße 3, 50670 Köln

2017

Zwei neue Foto-Sets von Alexander und Ulrich Baer

Starke Bilder für ein gutes Leben

Foto-Set 1

44 symbolische Fotos für Beratung und kreative Gruppenarbeit
von Ulrich und Alexander Baer



Optimismus
Begeisterung
Identität
Hoffnung
Hilfe
Zusammenhalt
Kommunikation
Sehnsucht
Vielfalt
Zuversicht
Interessen
Durchblick
Perspektivwechsel
Empathie
Schutz
Neugier
Neuanfang
Entscheidung
Stärke
Ruhe

Baer und Baer Verlag, Grüngürtelstraße 10, 50996 Köln
Hier bestellen: www.robin-hood-versand.de

Jedes Set enthält 44 brillante echte Foto-Abzüge im Postkartenformat (15x10 cm) – verpackt in einem stabilen transparenten Umschlag mit Klettverschluss. Ein Blatt mit methodischen Vorschlägen für den Einsatz in Beratung und kreativer Gruppenarbeit liegt bei.

Jedes Set: nur 7,90 € + Porto

Erhältlich bei: www.robin-hood-versand.de.

Einige neue methodische Ideen für den Einsatz der Fotos in Beratung und kreativer Gruppenarbeit

Alle Fotos gut gemischt auf einen Stapel legen. Jede Person in der Runde nimmt ein Bild vom Stapel, betrachtet es still für sich eine Minute lang und dann erzählt jede/r der Reihe nach, was ihm/ihr dazu einfällt und was das Bild mit dem eigenen Leben zu tun hat.

Alle Fotos werden ausgelegt. Jede Person in der Runde wählt sich zwei Bilder aus und berichtet allen über die Auswahlgründe.

Jede Person in der Runde nimmt 4 Bilder vom Stapel – 2 von oben und 2 von unten. Dann legt jede/r seine 4 gezogenen Fotos in eine Sympathie-Rangfolge und erläutert das.

Wähle aus der Begriffewolke ein Wort, das dir im Moment besonders wichtig ist und schaue dann die Fotos durch und suche dir 1 bis 3 Bilder, die zu deinem Begriff passen.

Suche dir aus allen Bildern (nimm möglichst alle Bilder beider Foto-Sets) drei heraus, von denen eines für eine vergangene, eines für deine gegenwärtige und eines für deine angestrebte zukünftige Lebenssituation steht. Was fällt dir zu jedem gewählten Bild ein?

Du hast 3 Wünsche frei: Suche dir die drei Bilder heraus, die symbolisch für deine drei Wünsche (Ziele, Hoffnungen, Perspektiven) stehen können.

Partneraufgabe: Suche dir unbemerkt vom Partner 2 – 3 Fotos aus, die irgendwie typisch für dich und dein Leben sind. Dann sucht dein Partner für dich bzw. dein Leben 2 – 3 passende aus. Vergleicht dann die Wahl. U.B.

Starke Bilder für ein gutes Leben

Foto-Set 2

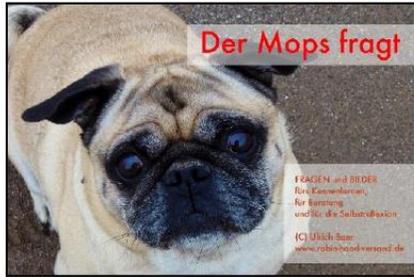
44 symbolische Fotos für Beratung und kreative Gruppenarbeit
von Ulrich und Alexander Baer



Optimismus
Begeisterung
Identität
Hoffnung
Hilfe
Zusammenhalt
Kommunikation
Sehnsucht
Vielfalt
Zuversicht
Interessen
Durchblick
Perspektivwechsel
Empathie
Schutz
Neugier
Neuanfang
Entscheidung
Stärke
Ruhe

Baer und Baer Verlag, Grüngürtelstraße 10, 50996 Köln
Hier bestellen: www.robin-hood-versand.de

Die Foto-Sets von Ulrich und Alexander Baer für Beratung, Spiel und kreative Gruppenarbeit



DER MOPS FRAGT...
28 Fotos im Postkartenformat vom Mops mit passenden Fragen zum Kennenlernen in der Gruppe, für Selbsterfahrung und Beratung. Auch als nettes Geschenk geeignet. Sie wissen doch: Ein Leben ohne Mops ist denkbar, aber...

5,90 €



REINGEHEN... DURCHGEHEN... WOHIN GEHEN? FOTO-SET 1
44 Fotos von ungewöhnlichen Türen und Durchgängen für die symbolische Arbeit in der Beratung, aber auch zum kreativen Erfinden von Geschichten. Wunderschöne Bilder!

6,90 €



NEU: REINGEHEN... DURCHGEHEN... WOHIN GEHEN? FOTO-SET 2
Weitere 44 ungewöhnliche Türen und Durchgänge zur eigenständigen symbolischen Arbeit in der Beratung und kreativen Gruppenarbeit oder als Erweiterung von Set 1 zum Mischen.

6,90 €



AM WASSER – IM LEBEN
32 Fotos im Postkartenformat vom Wasser: Für die metaphorische Arbeit in der Beratung, Selbsterfahrung und Biografiearbeit. Die schönen Bilder eignen sich auch, um Geschichten zu erfinden.

8,80 €



SEMINARE KREATIV BEGINNEN
33 kreative Methoden in Wort und Bild für einen motivierenden Einstieg in die Gruppenarbeit und in Seminare. Faszinierende Vorschläge zum Kennenlernen, um Wissen zu vermitteln und um Themen spannend zu bearbeiten.

9,90 €



SYMPATHIE-SPIEL FOTOMALEREI
Ein Einschätz- und Kennenlernspiel mit 50 Fotografien. Eine(r) wählt aus 5 Bildern das schönste. Die MitspielerInnen sollen schätzen, welches der künstlerisch verfremdeten Fotos am meisten zugesagt. Jeder ist mal dran.

9,90 €



NEU: STARKE BILDER FÜR EIN GUTES LEBEN Foto-Set 1
Das erste Set mit 44 ausdrucksstarken Fotografien von Ulrich und Alexander Baer – alle besitzen einen intensiven Symbolgehalt für vielfältige Lebenssituationen. Die Kraft der Bilder liegt im Auge des Betrachters.

7,90 €



NEU: STARKE BILDER FÜR EIN GUTES LEBEN Foto-Set 2
Weitere 44 symbolhaltige Fotos, die genau das ausdrücken, was manchmal so schwer in Worte zu fassen ist. Alle Bilder sind wie immer originale Fotoabzüge.

7,90 €

Baer und Baer Verlag, Grüngürtelstraße 10, 50996 Köln. Hier bestellen: www.robin-hood-versand.de